



II Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (II Singep)

Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (I S2IS)

APLICAÇÃO DE UM MODELO DE MATURIDADE EM GERENCIAMENTOS DE PROJETOS EM UMA EMPRESA DO SETOR DE ENERGIA

Autoria: Murilo Roberto Jesus Maganha, Celso Lamonica, Jose de Souza Rodrigues

Palavras-chave: modelo de maturidade, gestão de projetos, MMGP.

1. INTRODUÇÃO

Gestão de Projetos (GP) é um tema de grande relevância, o qual tem como principais objetivos, planejar e gerenciar as atividades em conformidade com os objetivos da organização, por meio de uma série de ferramentas e técnicas (GRAY, LARSON, 2006; BERSANETTI et al. 2012). Na gestão de projetos, a maturidade é um fator de grande importância no contexto organizacional, pois a partir do nível de estágio em que a empresa se encontra, é que se verifica a efetividade dessas práticas, técnicas e ferramentas adotadas (PRADO, 2010).

2. OBJETIVOS

O objetivo dessa pesquisa é analisar o nível de maturidade em gestão de projetos, em um dos maiores empresas do ramo de geração de energia do Brasil, verificando dessa forma o grau de estruturação da empresa no processo de gerenciamento de projetos.

3. METODOLOGIA

O método utilizado foi o estudo de caso único, em uma empresa de grande porte, que atua na geração e comercialização de energia elétrica. Os instrumentos de coletas de dados utilizados foram o questionário de avaliação de maturidade, com base no Modelo de Maturidade em Gerenciamento de Projetos (MMPG) - Prado (2010). As entrevistas estruturadas foram aplicadas a um grupo de oito funcionários: seis gestores de projetos, um gerente e um diretor da organização pesquisada.

4. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para fazer frente aos problemas e questões que impedem os projetos de serem bem sucedidos, a utilização de ferramentas, métodos e soluções de gerenciamento de projetos se faz necessário. (SANTOS E MARTINS, 2008)

O modelo para avaliar a maturidade em gerenciamento de projetos - MMGP vem sendo muito utilizados pelas empresas, para concretizar suas estratégias, em busca de um caminho de excelência em seus negócios (PRADO, 2010).

5. RESULTADOS E ANÁLISES

5.1 Perfil de aderência conforme modelo MMGP



II Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (II Singep)

Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (I S2IS)

O questionário foi aplicado a oito funcionários, de tal forma que, por meio da obtenção da média das respostas, foi possível obter os resultados em relação aos níveis. A avaliação é feita a partir do segundo nível de maturidade (FIGURA 1).

	Perfil de Aderência (%)																				
	3	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Nível 2																					
Nível 3																					
Nível 4																					
Nível 5																					

Figura 1 – Perfil de aderência

- Aderência de 20%: nula ou fraca;
- Aderência de 20% até 60%: regular;
- Aderência de 60% até 90%: boa;
- Aderência acima de 90%: completa

5.2 Avaliação Final

Conforme figura 2, a avaliação da empresa em relação ao nível de maturidade se dará pela fórmula: **Avaliação final = (100 + soma dos pontos)/100**

Nível		Média dos Pontos Obtidos	Nível de Maturidade
2	Conhecido	66,00	
3	Padronizado	52,25	
4	Gerenciado	43,88	
5	Otimizado	2,50	
Total		164,63	2,65

Figura 2 – Avaliação Final

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A **nota média geral de 2,65** na escala de 1 a 5, obtida a partir da aplicação da metodologia proposta, reflete o nível de maturidade da empresa, o qual se encontra entre o **nível Conhecido e Padronizado**. De acordo ainda com o modelo aplicado, entre os valores de 2,60 a 3,20 da nota média geral, a organização se encontra em sua avaliação no conceito **regular** no gerenciamento de seus projetos.